

Wyniki pracy grupowej Śniadanie z e-learning.pl 5.09.2018 Scenariusze użycia szkoleń microlearningowych

Microlearning dla przedstawiciela handlowego, sprzedającego akcesoria fryzjerskie:

- ✓ Pokazanie procesu sprzedaży poprzez microlearning w formacie video
 - a. Etap 1: otwarcie - techniki sprzedaży
 - b. Etap 2: Badanie potrzeb: case video (3 min) oraz animacje i podsumowanie w postaci infografiki
 - c. Etap 4: Przykłady rekomendowanych reakcji - self test
 - d. Etap 5: Prezentacja technik i obsługa posprzedażowa „one page” lub inne narzędzie interaktywne

Czas każdego z elementów 2-3 minuty. Dostępność materiałów na laptop i telefon.

Magazynier w hurtowni artykułów spożywczych:

- ✓ Cykl filmów: jak funkcjonować w magazynie (jeden film/microlearning na jedno zagadnienie)
- ✓ Pokazanie skutków zagrożeń i omówienie metod ich uniknięcia
- ✓ Podsumowanie wiedzy w formie quizu pojawiającego się po określonym czasie z aktywnościami z elementami do przeciągania i ustawiania w kolejności.
- ✓ Szkolenie wykonane na ogólnodostępnym tablecie i komputerze.
- ✓ Użycie #zagrozeniamagazynie – interaktywności w czasie rzeczywistym, przykłady sytuacji.
- ✓ Realizacja filmów związanych ze standardami obsługi klientów, administracji, obsługi programów, usprawnianie efektywności pracy (w formie grywalizacji) – aplikacja rywalizacyjna, pracownik rywalizuje z innymi magazynierami.
- ✓ Cykl microlearningów związanych z dbaniem o zdrowie i odżywianie (ważne w pracy magazyniera).

Manager średniego szczebla w dużej firmie.

- ✓ Ocena pracownicza (film z przykładem oceny)
- ✓ Rozmowy rozwojowe (ekrany do 10 sztuk)
- ✓ Onboarding (wizualizacja biura- wirtualny spacer)
- ✓ Polityka antymobbingowa – quizy, scenki, przypomnienia
- ✓ Benefit- quiz, wartości w organizacji
- ✓ Zasady dobrej komunikacji w zespole – prezentacja i quiz (np. 10 dni dobrej komunikacji, 10 zasad)
- ✓ Delegowanie – pigułka z podziałem na ścieżki
- ✓ Motywowanie –TED Ex 4-5min
- ✓ Newsletter
- ✓ Proste konkursy (np. najlepszy zespół dostaje 10 pkt w systemie kafeteryjnym)

Kierowca Kurier

- ✓ Trudny klient i nietypowe prośby Klientów
 - - mikropigułka oparta na sytuacjach z życia (mikropigułka na smartphony)
 - - podcast/audio 5 minut (jako follow up po szkoleniu stacjonarnym)
 - - przypominajki z polecanymi sformułowaniami, banery promocyjne
 - - filmiki maksymalnie do 2 minut
 - - CB Radio (historie z życia)
 - - grywalizacja- trudne sytuacje, z którymi sobie poradziłem
 - - filmiki z przykładami trudnych sytuacji i pozytywnego i negatywnego zachowania
- ✓ Techniki relaksacyjne
- ✓ Inteligencja emocjonalna

Pracownik biura- kurs pierwszej pomocy

- ✓ Sytuacje wymagające pierwszej pomocy – filmiki z wypadków, stopklatki i pytania co zrobić
- ✓ Zasady pierwszej pomocy – pigułki w katalogu, seria SMSów
- ✓ Porady pierwszej pomocy – fanpage na FB – forum dyskusyjne

Doradca Klienta w dużym sklepie meblowym

- ✓ Nowy produkt MATERAC - celem jest poznanie produktu od strony funkcjonalnej
- ✓ Forma: na smartphony – microlearning
- ✓ Pigułka wiedzy o cechach produktu
- ✓ Pigułka wiedzy to głównie merytoryka
- ✓ Quiz- ocen miękkosć materaca- zadanie na hali sprzedażowej.