



Microlearning – śniadanie z e-learning.pl

Microlearning – definicja raczej prosta

- obiekt szkoleniowy w dowolnym formacie elektronicznym
- miniaturowa porcja informacji merytorycznej
- samodzielny tematycznie
- czas potrzebny na zapoznanie się z jego treścią nie przekracza 5-6 minut
- element szybko dostępny i łatwo wyszukiwalny
- daje możliwość wielokrotnego nieograniczonego dostępu
- obecny w kształceniu formalnym i nieformalnym

wpis na blogu

tweet

instruktaż na
Youtube

e-pigułka

film video

animacja

test / quiz

Czym się charakteryzuje microlearning ...

czas - stosunkowo krótki, liczony raczej w sekundach i minutach, niż w godzinach (idealnie od 3 do 6 minut)

treść - małe porcje informacji, wąskie zagadnienia, raczej prosty przekaz

jeden określony cel szkoleniowy – jeden temat, jedna umiejętność, punktowe zagadnienie

różnorodne formaty - epizody, quizy, testy, twitty, instruktaże, e-pigułki wiedzy, video, animacje, white boardy

powiązanie z innymi elementami - luźne, każda porcja wiedzy może istnieć niezależnie od innych

aktywność userów - mikrotreści są często generowane przez samych użytkowników

zasada „just in time” - odbiorcy potrzebują informacji w momencie i w takiej formie, jaka jest im potrzebna

różnorodność nośników: telefony, tablety, smartfony, odtwarzacze MP3, MP4, konsole, notebooki

Skąd to się wzięło?

- Średnia długość czasu skupienia na jednym temacie - 90 sekund.
- Badania prowadzone w Stanach w 2015 potwierdzają, że obecnie jesteśmy w stanie poświęcić jedynie 1% ze swojej aktywności zawodowej na rozwój i naukę.
- Przy 40 godzinnym tygodniu pracy to 24 minuty/tydzień, 4,8 minuty dziennie.



Geneza microlearningu



Szum informacyjny – za dużo informacji, w krótkim czasie do wchłonięcia



Odwrót od sformalizowanych procesów w stronę lekkich formatów dowolnie modelowanych, dopasowanych do potrzeb i spersonalizowanych



Nacisk na wdrożenie umiejętności, nie tylko podniesienie poziomu wiedzy



Wejście na rynek pracy pokolenia Millenium, szacunki do 2025 r mówią o 75% zatrudnionych (70% z nich regularnie korzysta z YouTube)



Zasada „**just in time**” – niezbędne informacje w prostej formie, na już.

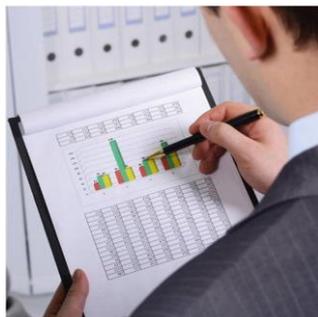


Rozwój technologii mobilnych i dostępność urządzeń

40% pracowników twierdzi, że nie ma czasu na szkolenia, których potrzebują.



Microlearning - odpowiedź na zmianę zachowań



Skrócenie średniego czasu skupienia uwagi na jednym szczególe, w roku 2000 - 12 sekund, w roku 2017 - 8 sekund

Problem z multitaskingiem, microlearning koncentruje się na jednym temacie (jednym celu szkoleniowym)

Chęć sprawdzenia się: mini quizy, symulacje, gry umożliwiają uczącym się sprawdzanie się (grywalizacja)

Zmniejszenie frustracji związanej z procesem nauki, zwiększa się motywacja i zaangażowanie, (wpływ na procesy poznawcze)

Wybór formatu najprzyjemniejszego i najbardziej odpowiadającego użytkownikowi.

Microlearning idealny dla młodszeo pokolenia pracowników

Przyzwyczajonego do zasady dawania
i brania – tak jak w sieciach społecznościowych

Przyzwyczajonego do dzielenia się wiedzą

Pokolenie Y i Z nie musi wiedzieć wszystkiego bo
... wszystko jest w sieci.

Musi wiedzieć co i gdzie znaleźć.

51% Millenialsów woli video od tekstu

Do 2020 roku Millenialsi będą stanowić **50%**
wszystkich pracowników na świecie.





Jak to działa...i jak powinno działać



Wystarczy zaledwie dotknąć ekranu lub klawiatury, by dowiedzieć się czegoś nowego.



Wystarczy wrzucić coś do Internetu, by stworzyć element microlearningu (tweet, komentarz na kanale, nagranie na YT, recenzję książki)

Microlearning...przykłady zastosowania w kształceniu formalnym


e-pigułka np.
przebieg rozmowy
kwalifikacyjnej




tweety i
komentarze
ekspertskie o np..
sytuacji branży




menedżerskie
tipsy
motywacyjne




zadania
wdrożeniowe




produkt – jak
przygotować hot
doga



Microlearning...przykłady zastosowania w kształceniu nieformalnym



instrukcje
kulinarne



instrukcje DIY



metody relaksacji
– 5 prostych
technik walki ze
stresem 😊



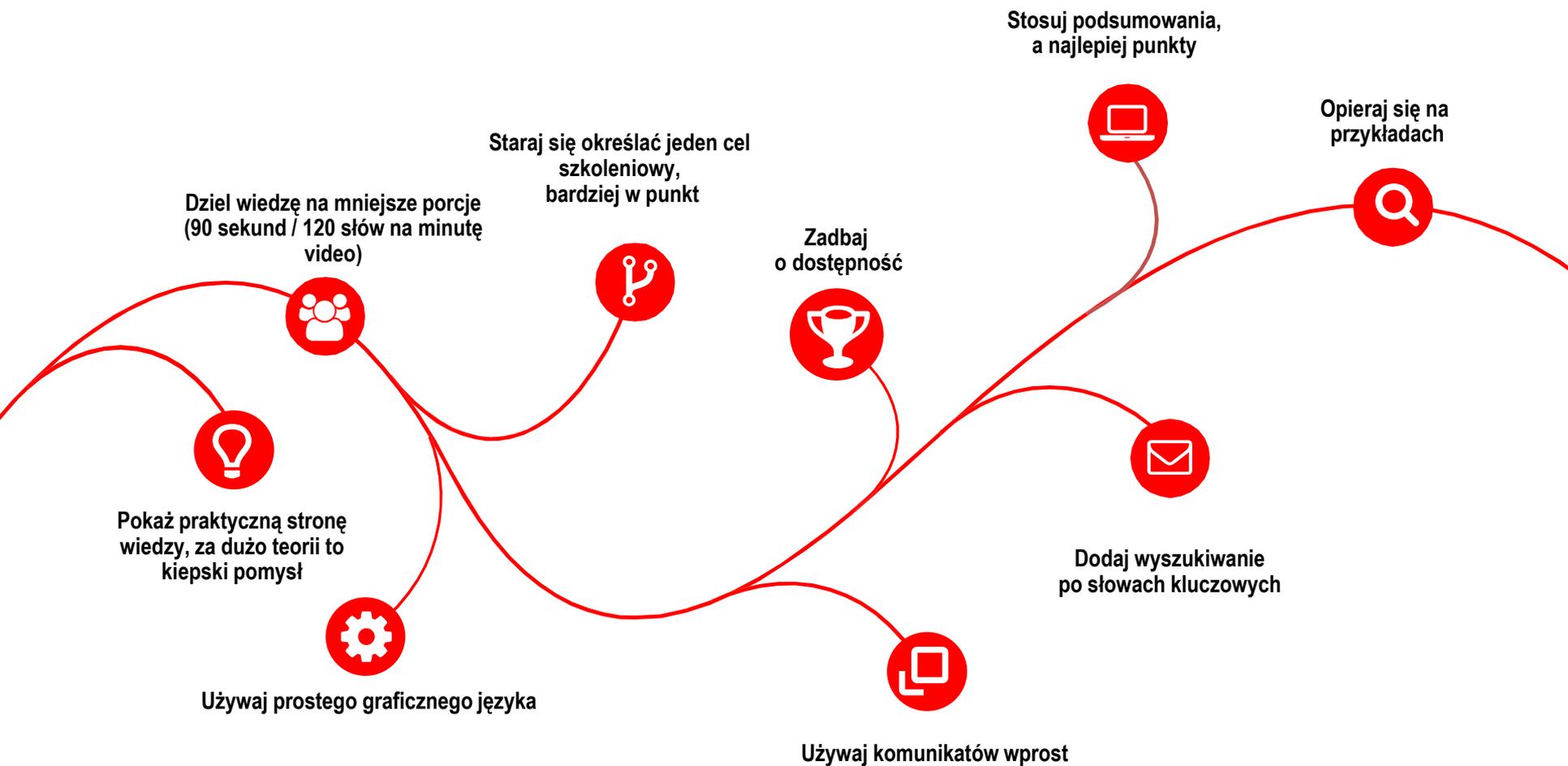
nauka języka ...
fińskiego



jazda konna –
prawidłowy
dosiad



Jak zrobić sensowny i skuteczny microlearning



Tematy do microlearningu



Korzyści ze stosowania microlearningu

Bardzo efektywna czasowo metoda nauki
(nauka w tzw. *szczelinach czasowych*)

Świetny wstęp / zajawka do podjęcia większego
wyzwania edukacyjnego

Dzięki powszechności urządzeń mobilnych - nowe grupy
odbiorców

Możliwość wymiany wiedzy trudno wymiennej -
zaszytej w procesach, nawykach i mechanicznych
czynnościach

Doskonały w funkcji *remindera*
(możliwość powtarzania dowolną ilość razy)

Większa kontrola nad definiowaniem indywidualnej i
elastycznej ścieżki uczenia się (personalizowane ścieżki)

Różnorodność form - możliwość elastycznego
dopasowania do indywidualnych stylów uczenia się

Świetna metoda na krzywą zapominania
(system powtórek rozłożonych w czasie)

Dzięki microlearningowi można ograniczyć koszty rozwoju pracownika o **50%** przy
jednoczesnym wzroście tempa rozwoju pracownika o **300%**

Ray Jimenez, "3 minute learning" (ch. 22)



Ale ... microlearning nie zawsze jest dobrym rozwiązaniem ...



Przekonania userów – microlearning traktowany jako fanaberia miłośników elektronicznych giftów



Nie nadaje się do prezentacji bardziej skomplikowanych treści i rozbudowanych tematów



Konieczna jest szczegółowa klasyfikacja i tagowanie oraz tworzenie repozytoriów wiedzy (koszty)



Microlearning jest metodycznie wymagającym formatem kształcenia



Wymaga dużego skupienia i uważności (przeszkadzacze)



Drogi w realizacji – chyba, że używany wielokrotnie w różnych procesach rozwojowych



Łatwo ulega rozdrobnieniu – wymaga budowania tzw. sieci wiedzy.



Może być częścią większej strategii e-szkoleń, ale nie powinien być podstawową metodą.



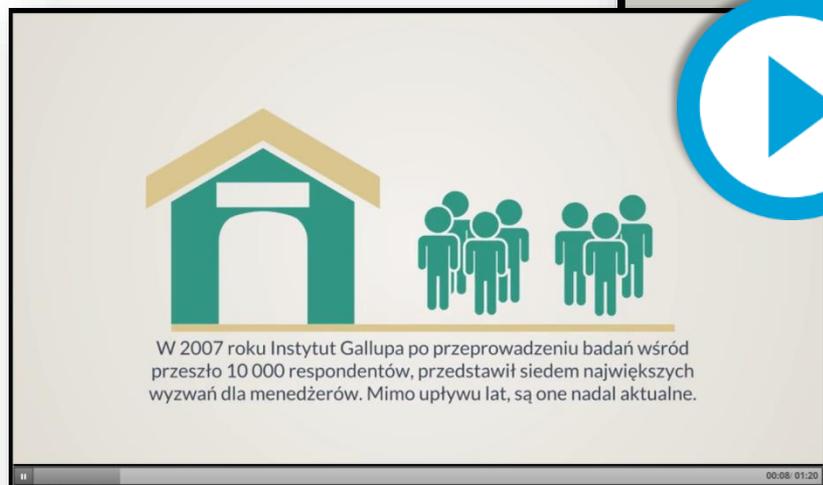
Może nie być idealnym rozwiązaniem dla wszystkich potrzeb edukacyjnych, muszą być spełnione warunki, żeby się przyjął.



Przykłady realizacji microlearningu

Nanopigułki

- krótkie ok. 1min.
- angażujące
- atrakcyjne



Mobilne szkolenia produktowe

- krótkie
- interaktywne
- dostęp *on demand*
- test
- „nie czujesz jak się uczysz”
- wyrobienie nawyku uczenia się

Najczęstsze błędy sprzedawców

Ostatnie trzy najczęstsze błędy sprzedawców związane są z ich podejściem do Klienta.
Kliknij widoczne punkty na grafice, by poznać je i dowiedzieć się więcej na ich temat.



Kliknij wszystkie aktywne elementy na ekranie.

Navigation icons: back, close, 13 / 20, menu



Wstęp



Kliknij chmurkę, aby wyświetlić kolejną.

1 / 4

Witaj w pierwszej części szkolenia, dotyczącej produktów oferowanych przez firmę Provident Polska S.A.



Navigation icons: back, home, forward

Pigułki szkoleniowe

- krótkie
- wiedza *on demand*
- interaktywne
- angażujące



Menu Załączniki | Zamknij szkolenie

Komunikacja podczas rekrutacji

Komunikacja w procesie rekrutacji – informacja zwrotna

Informacja zwrotna jest nieodzownym elementem procesu rekrutacyjnego. Pamiętaj, aby informować swoich kandydatów po każdym etapie rekrutacyjnym: po rozmowie telefonicznej, spotkaniu czy też po przeprowadzeniu jakiegokolwiek testu. Zastanawiasz się dlaczego to aż tak ważne.

Jeśli chcesz wiedzieć, co powinna zawierać informacja zwrotna i jak ją przekazywać – wybierz odpowiedni przycisk.

Wideo player controls: 🔊 ▶ ⏮ ⏪ ⏩ ⏭ ↺ ← Wstecz

Animacje - videoscribe

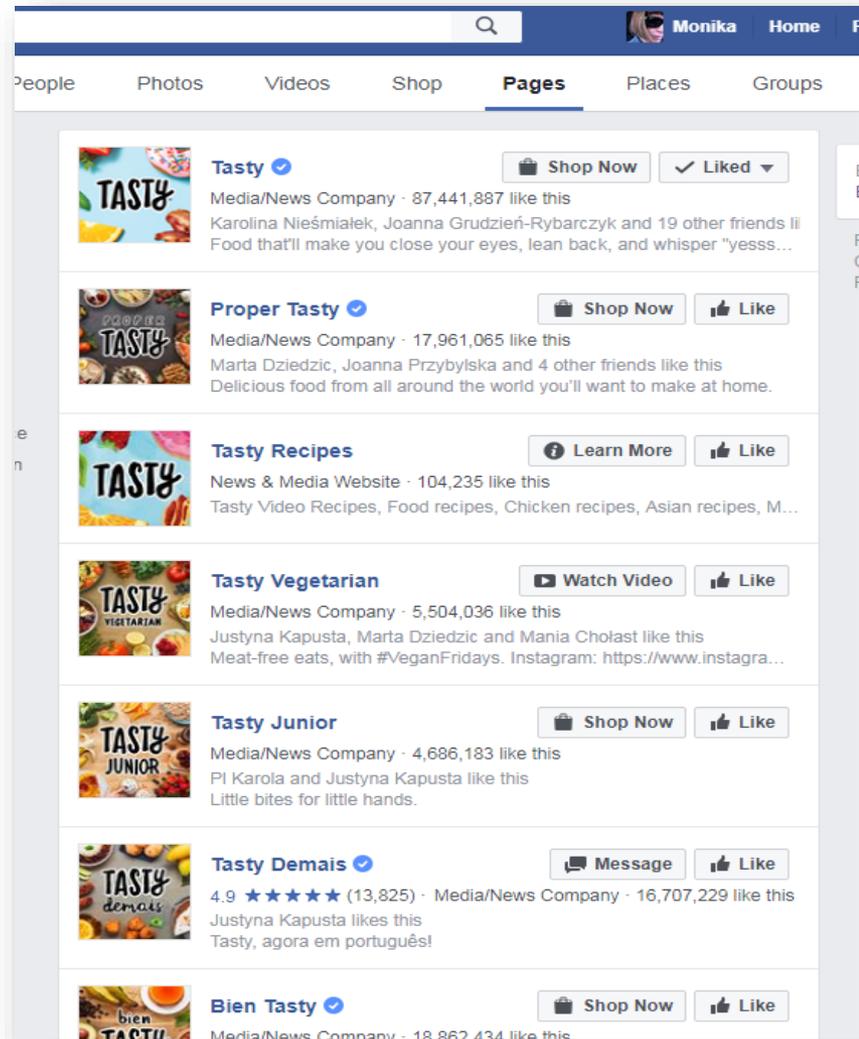
- krótka forma
- informacyjne
- atrakcyjne dla uczestnika

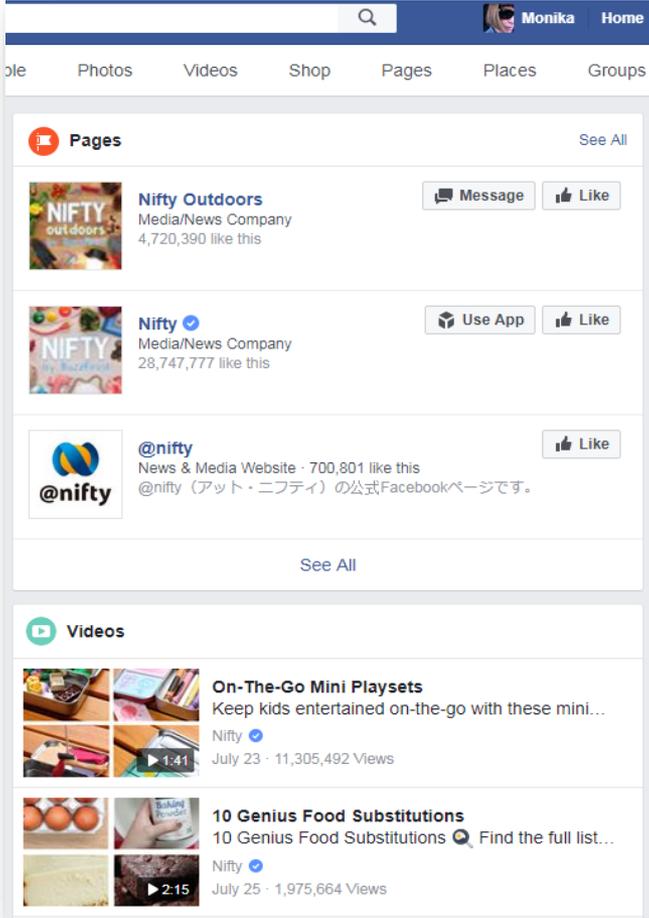




Ponad **20** różnych stron TASTY

do **87 mln** obserwujących!





DIY – około **28 mln** obserwujących



Gotowanie

- filmy
- porady
- przepisy
- ciekawostki



Nauka języków obcych

- słówka
- ciekawe zwroty
- poradniki
- linki





Uniwersytety

- artykuły
- ciekawostki naukowe (video)
- prace domowe

Narzędzia

- # hashtagi
- komentowanie tweetów
- wymiana wiedzy
- tworzenie społeczności



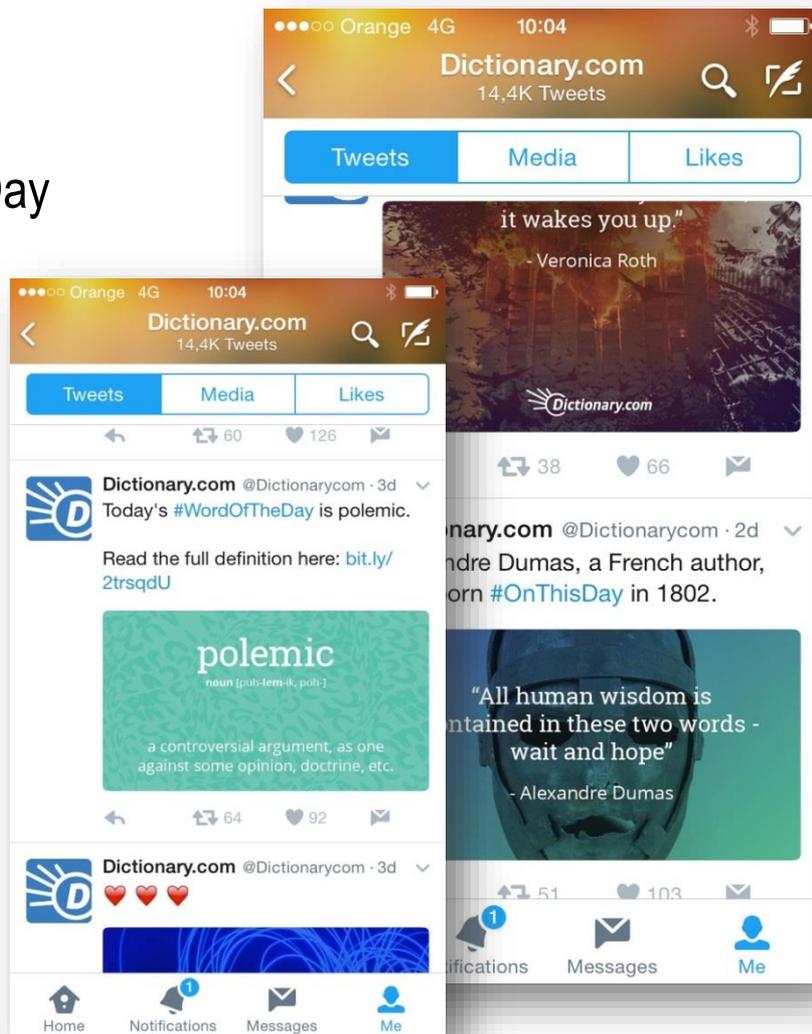
Wiadomości

- krótkie formy
- krótkie video
- „zajawki” newsów



Słowniki

- Word of the Day
- cytaty
- konstrukcje
- idiomy



TED Talks

- krótkie posty
- krótkie video



History in Facts

- historia w pigułkach
- krótkie video



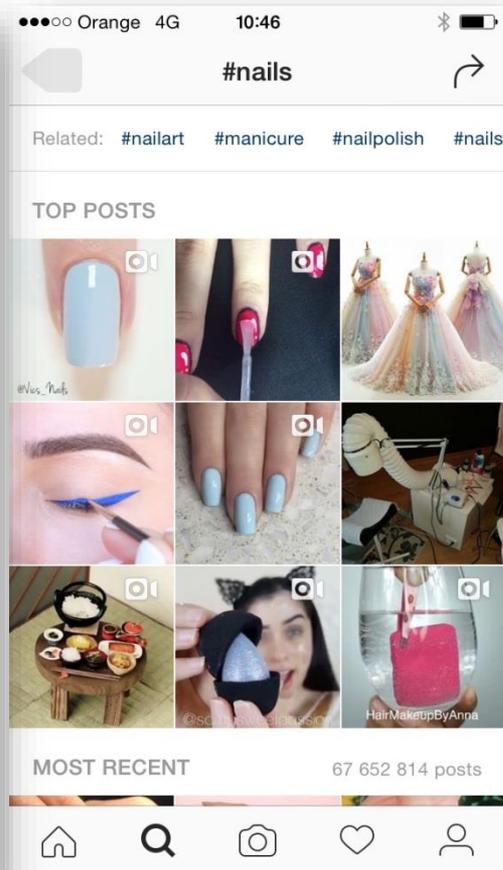
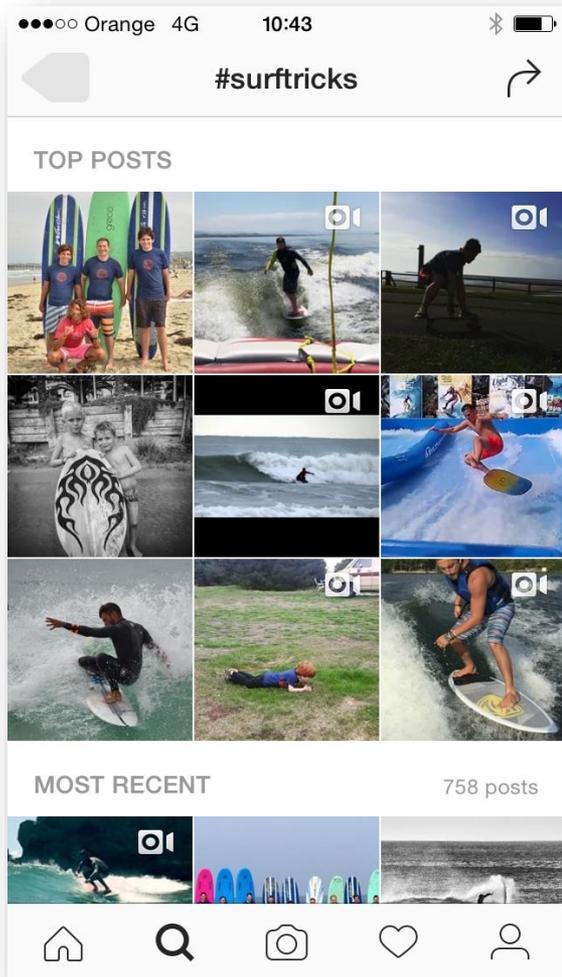
#howtogarden

#cupcakerecipe

#howtodebate

#howtowritearesume

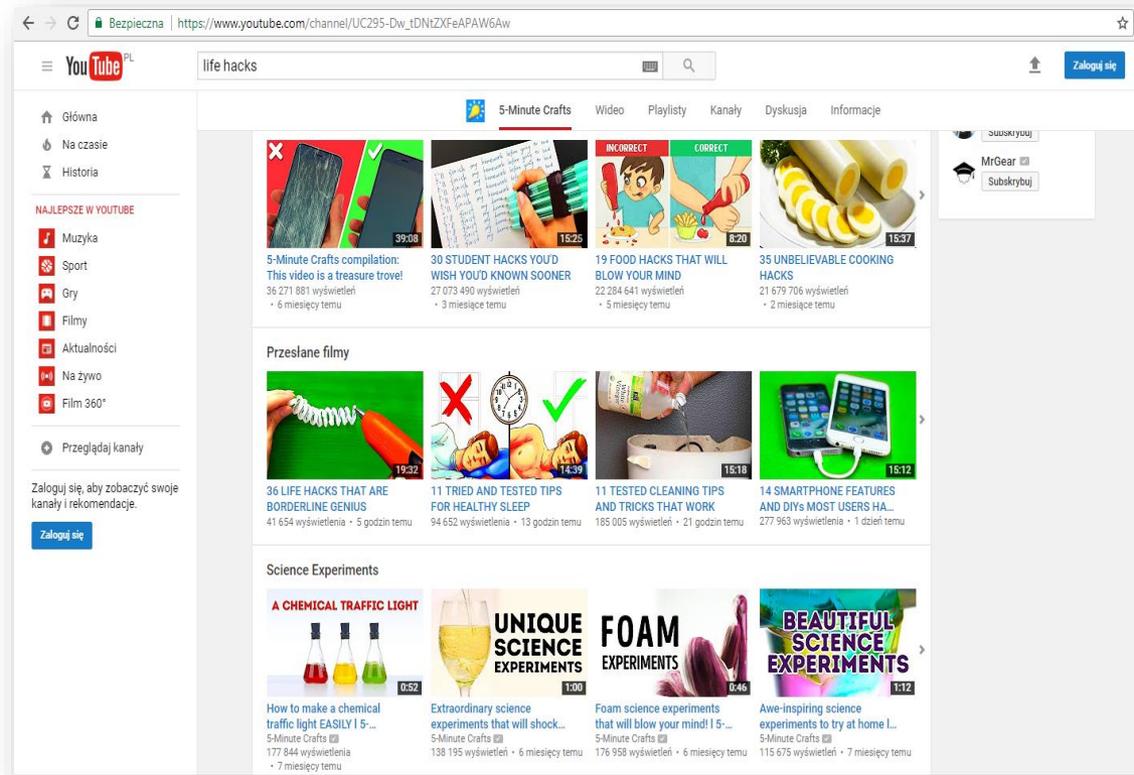
#Howtosurviveatornado



- # Hashtag
- # prace domowe
- # zadania wdrozeniowe



- **5 Minute Crafts**
- **recenzje samochodów**
- **porady**
- **tutoriale**





Pick a Goal

- Casual 5 minutes a day
- Regular 10 minutes a day
- Serious 15 minutes a day
- Insane 20 minutes a day

Yes, good night!

Sí buenas noches

You are correct

SHARE REPORT

un agua

Continue

You can always change goals later.

Continue

Yes, we go.

cuál nosotros vamos

Correct solution:
Sí, nosotros vamos.

SHARE REPORT

como si care

Continue



- elementy grywalizacji - znajomi
- wybór długości lekcji
- system przypominania



TEDEd

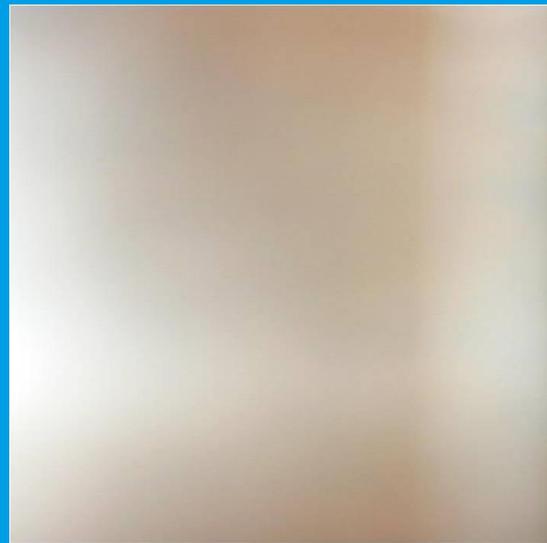
- długość video
- poziom ucznia
- temat
- napisy
- rodzaj materiału
- Leadership in 3 minutes

The screenshot shows the TED Ed website interface. At the top, there's a navigation bar with "Lessons Series Clubs Nominate" and a search bar. Below that, a banner says "Build a lesson around any TED-Ed Original, TED Talk or YouTube video" and "Create a Lesson". The main content area is filtered by "CONTENT TYPE" and sorted by "Newest". A sidebar on the left lists various subjects like "The Arts", "Business & Economics", etc. The main grid displays several lesson cards, each with a thumbnail, title, and view count.

Thumbnail	Title	Views	Category
	Why Are We Ticklish? Why do We Laugh? - 03:55	3,299,320	Health
	The left brain vs. right brain myth - Elizabeth Waters - 04:12	266,676	Psychology
	Can you find the next number in this sequence? - Alex Gendler - 04:01	280,113	Mathematics
	How does caffeine keep us awake? - Hanan Qasim - 05:15	604,336	Science & Technology
	How does fracking work? - Mia Macamulli - 06:04	295,581	Science & Technology
	How to spot a misleading graph - Lea Gaslowitz -	391,056	Mathematics
	What Makes Things Cool? - 04:07	24,143	Science & Technology
	What causes kidney stones? - Arash Shadman -	441,389	Science & Technology



Wdrożenie Microlearningu



Dziękujemy za uwagę